

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2558

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชา การตลาด ระดับ ปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคเรียนที่ 1/60	ภาคเรียนที่ 2/60	ภาคเรียนที่ 1/61	ภาคเรียนที่ 2/61
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 นก.	GE20003 พหุติกรรมมนุษย์ 2(1-2-3) GE30003 กฎหมายเพื่อชีวิต 2(2-0-4)			
● วิชาแกน 27 หน่วยกิต (ถ้ามี)	● GM13301 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)			
■ วิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต	■ MK12306 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) ■ MK12302 การวางแผนการตลาด 3(3-0-6)	■ MK12402 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ■ MK12403 สัมมนาการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12303 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)		■ MK12414 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ 3(350)
▲ วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต	▲ MK15206 ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด 2 3(3-0-6) ▲ MK15411 ภาษาจีนสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6)	▲ MK13305 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) ▲ MK15208 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)	▲ MK14409 การบริหารการตลาดเชิงกิจกรรม 3(3-0-6)	
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.	-	-	1. เลือกเสรี 3 นก. 2. ▲ MK14404 การบริหารร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต	19 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานแบบสหกิจกับเครือ CPF ได้

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2558

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชา การตลาด ระดับปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคเรียนที่ 1/58	ภาคเรียนที่ 2/58	ภาคเรียนที่ 1/59	ภาคเรียนที่ 2/59
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 นก.	GE10003 อ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) GE20002 สุนทรียภาพ 3(3-0-6) GE40002 วิทยาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3)	GE40001 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 2(1-2-3) GE30001 วิถีไทย พื้นถิ่นฯ 2(2-0-4) GE10001 ภาษาไทยสื่อสาร 3(3-0-6)	GE40004 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) GE30002 วิถีโลก 2(2-0-4) GE20001 จริยธรรมกับชีวิต 2(2-0-4)	GE20004 การรู้สารสนเทศ 2(1-2-3) GE40003 การคิดตัดสินใจ 2(1-2-3) GE10002 อังกฤษสื่อสาร 3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต ประกอบไปด้วย ● วิชาแกน 27 หน่วยกิต (ถ้ามี)	● MK11101 หลักการตลาด 3(3-0-6) ● AC10101 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5) ● GM11101 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	● FN10201 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	● MG01011 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5) ● EC01101 หลักเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ 3(2-2-5) ● ST11120 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	● GM11311 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
■ วิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต	■ MK12204 เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5)	■ MK12102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) ■ MK12103 บุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6) ■ MK12104 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) ■ MK12201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)	■ MK12202 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)	■ MK12203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) ■ MK12301 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6) ■ MK12401 การบริหารการขาย 3(3-0-6)
▲ วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต			▲ MK15205 ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด 1 3(3-0-6)	▲ MK13304 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.			-	
รวมหน่วยกิต	20 หน่วยกิต	22 หน่วยกิต	22 หน่วยกิต	22 หน่วยกิต

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานแบบสหกิจกับเครือ CPF ได้