

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 (ปรับปรุง 9 ธค. 2557)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชา การตลาด ระดับ ปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคเรียนที่ 1/56	ภาคเรียนที่ 2/56	ภาคเรียนที่ 1/57	ภาคเรียนที่ 2/57
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 นก.	GE10003 อ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) GE20004 การรู้สารสนเทศ 2(1-2-3) GE30003 กฎหมายเพื่อชีวิต 2(2-0-4)	GE10001 ภาษาไทยสื่อสาร 3(3-0-6) GE10002 อังกฤษสื่อสาร 3(3-0-6) GE20001 จริยธรรมกับชีวิต 2(2-0-4)	GE40004 เทคโนโลยีสารสนเทศ -3(2-2-5) GE30002 วิถีโลก 2(2-0-4)	GE20003 พฤติกรรมมนุษย์ 2(1-2-3) GE40001 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 2(1-2-3)
หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต ประกอบไปด้วย ● วิชาแกน 27 หน่วยกิต (ถ้ามี)	● MK11101 หลักการตลาด 3(3-0-6) ● AC10101 การบัญชีการเงิน 3(2-2-5) ● GM11101 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	● FN10201 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	● MG01011 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 3(2-2-5) ● EC01101 หลักเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ 3(2-2-5) ● ST11120 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	
■ วิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต		■ MK12102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) ■ MK12103 บุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6) ■ MK12104 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)	■ MK12201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) ■ MK12202 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)	■ MK12203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) ■ MK12204 เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12401 การบริหารการขาย 3(3-0-6) ■ MK12402 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
▲ วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต				▲ MK13304 การตลาดบริการ 3(3-0-6) ▲ MK15205 ภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด 1 3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.			-	-
รวมหน่วยกิต	16 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต

แผนการเปิดรายวิชาเรียน ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 (ปรับปรุง 9 ธค. 2557)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชา การตลาด ระดับ ปริญญาตรี (รับจาก ม.6 หรือเทียบเท่า) 2 หมู่

หมวดวิชา/กลุ่มวิชา	ภาคเรียนที่ 1/58	ภาคเรียนที่ 2/58	ภาคเรียนที่ 1/59		ภาคเรียนที่ 2/59
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 นก.	GE40002 วิทยาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3) GE20002 สุนทรียภาพ 3(3-0-6)	GE40003 การคิดตัดสินใจ 2(1-2-3) GE30001 วิถีไทย พื้นถิ่นฯ 2(2-0-4)	สำหรับนักศึกษาฝึกงานปกติ หมายเหตุ นักศึกษาเลือก สถานที่ฝึกงานตามความสนใจ	สำหรับนักศึกษาฝึกงาน แบบสหกิจกับเครือ CPF หมายเหตุ จัดการสอนและ ฝึกงานโดย CPF	
● วิชาแกน 27 หน่วยกิต (ถ้ามี)	● GM11311 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ 3(3-0-6)	● GM13301 การบริหารการผลิตและ การดำเนินงาน 3(3-0-6)			
■ วิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต	■ MK12306 การตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) ■ MK12301 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6) ■ MK12302 การวางแผนการตลาด 3(3-0-6)	■ MK12303 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) ■ MK12403 สัมมนาการตลาด 3(2-2-5)			■ MK12414 การฝึก ประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ 3(350) หมายเหตุ - นศ. ฝึกงานแบบสหกิจกับ เครือ CPF ฝึกงาน 2 ภาคเรียน - นศ. ฝึกงานปกติ ฝึกงาน 1 ภาคเรียน
▲ วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต	▲ MK15206 ภาษาอังกฤษสำหรับ นักการตลาด 2 3(3-0-6) ▲ MK15411 ภาษาจีนสำหรับนักการ ตลาด 3(3-0-6)	▲ MK13305 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 3(3-0-6) ▲ MK15208 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)	▲ MK14409 การบริหาร การตลาดเชิงกิจกรรม 3(3-0-6)	▲ MK14409 การบริหาร การตลาดเชิงกิจกรรม 3(3-0-6)	

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.	-	-	1. เลือกเสรี 3 นก. 2. ▲ MK14404 การบริหาร ร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)	▲ MK14404 การบริหาร ร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) ▲ MK14410 เทคนิคการจัด แสดงสินค้า3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต	23 หน่วยกิต	22 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต